

Beispiele für einfache SEO-Optimierungen

- **Titel und Meta-Beschreibung anpassen:** Verwenden Sie ein Haupt-Keyword im Titel und in der Meta-Beschreibung.
- **Alt-Tags für Bilder:** Fügen Sie beschreibende Alt-Tags hinzu, um die Sichtbarkeit von Bildern zu erhöhen.
- **Interne Links setzen:** Verlinken Sie wichtige Seiten miteinander, um die Nutzererfahrung zu verbessern.
- **Ladezeiten optimieren:** Komprimieren Sie Bilder, um die Ladegeschwindigkeit der Seite zu verbessern.

Technische Tools für SEO

- **Google Analytics:** Um die Besucherzahlen und das Verhalten der Nutzer auf Ihrer Website zu überwachen.
- **Google Search Console:** Um zu überprüfen, wie gut Ihre Website bei Google indexiert ist.
- **GTmetrix:** Um die Ladegeschwindigkeit Ihrer Website zu analysieren.