

# **Erfolgreiches digitales Marketing:**

**Tipps & Tricks zur kostenlosen Kundengewinnung**

# Agenda

- Begrüßung und Vorstellung (5 Minuten)
- Einführung in digitales Marketing (10 Minuten)
- Social-Media-Marketing (15 Minuten)
- Content-Erstellung (15 Minuten)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) (15 Minuten)
- E-Mail-Marketing (10 Minuten)
- Analyse und Optimierung (10 Minuten)
- Abschluss & Fragerunde (10 Minuten)

# Vorstellung

**Name: Viktor Lau**

**Alter: 37**

**Beruf: Selbständiger Informatiker und Dozent**

**Erfahrung: 7 Jahre in Informatik, davon 3 Jahre  
Selbständig.**

**Ich wohne in Wermelskirchen, bin verheiratet und  
habe 2 Kinder.**

**Mein Ziel heute: Ihnen wichtige Punkte des  
digitalen Marketings zu zeigen, damit Sie neue  
Kunden für Ihr Unternehmen gewinnen.**



# **Einführung in digitales Marketing**

**(10 Minuten)**

- Was ist digitales Marketing?
- Warum ist digitales Marketing wichtig?

# Social-Media-Marketing

(15 Minuten)

- Was ist Social-Media-Marketing?
- Wichtige Plattformen
- Zielgruppenanalyse
- Erfolgsfaktoren

# Content-Erstellung

(15 Minuten)

- Arten von Inhalten
  - Visuelle Inhalte
  - Videos
  - Textbasierte Inhalte
  - Interaktive Inhalte
- Wie erstellt man ansprechende Inhalte?
  - Authentizität, Konsistenz, Mehrwert, Call To Action (CTA)

# Suchmaschinenoptimierung (SEO)

(15 Minuten)

- Was ist SEO?
- On-Page vs. Off-Page SEO
- Keywords und ihre Bedeutung
- Technische SEO
- Content und SEO

# E-Mail-Marketing

(10 Minuten)

- Warum ist E-Mail-Marketing wichtig?
- Best Practices für effektive E-Mail-Kampagnen
- Segmentierung der E-Mail-Liste
- Automatisierung und Timing

# Analyse und Optimierung

(10 Minuten)

- Warum ist Analyse wichtig?
- Wichtige Kennzahlen zur Analyse:
  - Reichweite ,Engagement, Conversion-Rate, Klickrate (CTR)
- Analyse-Tools
  - Google Analytics, Social Media Insights, E-Mail-Marketing-Tools
- Optimierung
  - A/B-Tests, Content-Optimierung, Zielgruppenanalyse

# **Abschluss & Fragerunde**

**(10 Minuten)**