

# Was ist Social-Media-Marketing?

Social-Media-Marketing bedeutet, Social-Media-Plattformen zu nutzen, um mit potenziellen und bestehenden Kunden zu interagieren. Ziel ist es, die Reichweite zu erhöhen, das Engagement zu steigern und die Markenbekanntheit zu fördern.

## Wichtige Plattformen:

- **Facebook:** Größte Social-Media-Plattform, ideal für eine breite Zielgruppe.
- **Instagram:** Visuelle Inhalte, beliebt bei jüngeren Nutzern (18–34 Jahre).
- **LinkedIn:** Netzwerk für Fachleute, besonders für B2B-Marketing geeignet.
- **Twitter:** Echtzeit-Interaktionen, ideal für kurze, schnelle Inhalte.
- **TikTok:** Kurzvideos, ideal für virales Marketing bei jungen Nutzern.

## Zielgruppenanalyse:

Jede Plattform hat ihre eigenen Besonderheiten und Zielgruppen. Beispielsweise sind junge Nutzer auf Instagram, während LinkedIn von Fachleuten und Unternehmen verwendet wird.

## Erfolgsfaktoren:

- **Regelmäßigkeit:** Regelmäßig posten, um die Marke präsent zu halten.
- **Interaktion:** Auf Kommentare und Nachrichten reagieren, um Beziehungen aufzubauen.
- **Inhalte:** Visuell ansprechende und relevante Inhalte erstellen (Fotos, Videos, Infografiken).

## Notizen:

---

---

---