

Übung: Zielsetzung für Ihren Newsletter

Beschreibung

In dieser Übung definieren Sie die Zielsetzung für Ihren eigenen Newsletter. Überlegen Sie, was Sie mit Ihrem Newsletter erreichen möchten und wie Sie Ihre Ziele messen können.

1. Zielgruppenanalyse

Wer ist Ihre Zielgruppe? Beschreiben Sie die demografischen Merkmale und Interessen Ihrer Leser.

2. Zielsetzung

Definieren Sie die Hauptziele Ihres Newsletters. Möchten Sie informieren, verkaufen, oder Ihre Marke stärken? Beschreiben Sie Ihre spezifischen Ziele.

3. Messkriterien

Wie werden Sie den Erfolg Ihres Newsletters messen? Welche Kennzahlen (z.B. Öffnungsrate, Klickrate) werden Sie verwenden?